



## CASA DE CULTURĂ A MUNICIPIULUI LUGOJ

Splaiul CORIOLAN BREDICEANU nr.5, 305500 LUGOJ - ROMANIA,  
tel. 0040256354013; fax : 0040256357013,  
e-mail: ccmtmlugoj@yahoo.com

Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### RAPORT DE ACTIVITATE pentru perioada 27.09.2018 – 31.12.2018

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului Casei de Cultură a Municipiului Lugoj, denumită în continuare **instituția**, aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Lugoj, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 27.09.2018 la 31.12.2018, reprezentând prima evaluare.

#### Introducere

Casa de Cultură a Municipiului Lugoj este instituția care polarizează întreaga viață spirituală a orașului, fiind principalul factor al continuității tradițiilor cultural-artistice existente în această vatră de cultură românească.

Instituția își are obârșia încă din 1855, anul când a fost înființată „Casina Română” din Lugoj, instituție care poate fi considerată ca prima formă organizată de răspândire a culturii în mediul local, unde, prin activitățile culturale, artistice și literare s-a urmărit, la acea vreme, emanciparea națională și socială a românilor din Banat. Ulterior, au existat diferite societăți culturale, în perioada antebelică, asociații, societăți și cercuri academice, în perioada interbelică, iar în perioada postbelică Casa Orășenească de Cultură și Casa Raională de Cultură.

Instituția funcționează în forma sa actuală din anul 1968, când, prin Decizia nr. 26 din 18 martie, emisă de Consiliul Popular Județean Timiș, Casa de Cultură a fostului Raion Lugoj se redenumeste Casa de Cultură Municipală Lugoj.

Din anul 1999, sediul Casei de Cultură a Municipiului este situat în somptuoasa clădire a Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, edificiu aflat în centrul orașului, pe Splaiul Coriolan Bredicedanu, nr. 5.

În temeiul prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 118 din 21 decembrie 2006, actualizată, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Casa de Cultură a Municipiului Lugoj, funcționează în subordinea Consiliului Local Municipal Lugoj, ca așezământ cultural de drept public.

Finanțarea Casei de Cultură a Municipiului Lugoj se realizează din subvenții de la bugetul local și venituri proprii, prin bugetul alocat anual de către Primăria Municipiului Lugoj, cu aprobarea Consiliului Local Municipal Lugoj.

Conform actului de organizare și funcționare, obiectivele instituției sunt, în principal, următoarele:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

- conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

- educația permanentă și formarea profesională continuă, de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.

Casa de Cultură a Municipiului Lugoj, fiind o instituție publică cu caracter social, prin structura sa organizatorică mediază relații și acțiuni umane în contextualitatea fenomenului cultural-artistic. Utilizând mijloace stimulative și având ca principiu participarea la fenomenul cultural, liber consimțită și nediscriminatorie, a tuturor membrilor comunității în care este organizată și funcționează, instituția, în virtutea rațiunii care stă la baza constituirii sale, are ca finalitate promovarea intereselor sociale și personale ale cetățenilor, cu incidență asupra:

- translatării valorilor culturale și estetice către publicul receptor;

- împlinirii creației artistice individuale și colective, prin genuri și exprimări estetice diferite;

- divertismentului recreativ;

- procesului de integrare socio-culturală la nivel comunitar.

Fiind specializată în prestarea de servicii cultural-artistice, Casa de Cultură a Municipiului, răspunzând rațiunii sale de funcționare, trebuie să-și modeleze oferta astfel încât aceasta să interacționeze pozitiv cu cererea colectivității (necesități, așteptări, aspirații, idealuri cultural-artistice) și să se înscrie în standardele și modelele sistemului cultural global. În virtutea acestora, Casa de Cultură a Municipiului Lugoj îndeplinește rolul de permanent inițiator în procesul difuzării și receptării demersului cultural.



## Structura raportului de activitate

a. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. Colaborarea cu instituții și organizații culturale care se adresează aceleiași comunități:

La nivelul municipiului Lugoj, comunitatea căreia îi aparțin cei mai mulți dintre beneficiarii serviciilor Casei de Cultură a Municipiului, există mai multe instituții sau organizații care, prin relativa similitudine a ofertelor instructiv-educative, cultural-artistice și formativ-recreative, constituie un mediu concurențial, dar și de cooperare și parteneriat. Prin marea disponibilitate a instituției noastre de deservire a celor mai diverse metode de recreere cultural-artistică, precum și grație prestigiului pe care și l-a câștigat în decursul anilor în calitate de cea mai importantă instituție de cultură, există oportunitatea unei bune colaborări cu celelalte instituții și organizații ce se adresează, în același context socio-cultural, populației municipiului Lugoj.

În perioada la care se referă prezentul Raport de activitate, Casa de Cultură a Municipiului Lugoj și-a continuat colaborarea atât cu instituțiile de învățământ din municipiu, precum și cu instituții, așezăminte și organizații culturale, desfășurând, împreună, diverse evenimente cultural-artistice și de divertisment, toate având ca scop promovarea culturii la nivelul comunității, astfel:

- 21.10.2018. Organizarea, în parteneriat cu Școala de Arte Frumoase „Filaret Barbu”, Asociația Culturală „Elocvența” Lugoj și Asociația Culturală „Armonii lugojene”, a Concursului de Canto „Tiberiu Brediceanu”, ediția I, adresat tinerelor talente din țară din domeniul operei, indiferent de tipologia vocală.

- 22.10.2018. Organizarea, în parteneriat cu Școala Gimnazială nr. 2 Lugoj, a unui spectacol-școală, „Pinocchio”, prezentat de actorii Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” al instituției, urmat de discuții libere pe marginea subiectelor prezentate în piesă.

- 09.12.2018. Prezentarea, în colaborare cu Liga Tineretului Ortodox Român Lugoj, a unui Concert de colinde cu aspect caritabil, fondurile donate cu această ocazie de publicul spectator mergând spre câteva familii defavorizate din oraș.

- 10.12.2018. Prezentarea unui spectacol de divertisment, cu și pentru persoanele cu dizabilități, în colaborare cu Centrul Persoanelor cu Handicap Lugoj.

- 12.12.2018. Prezentarea, în colaborare cu Clubul Elevilor Lugoj, a unui spectacol de divertisment, pentru elevii din municipiu.

- 12.12.2018. Prezentarea, în colaborare cu Școala Gimnazială „Anișoara Odeanu”, a unui spectacol de divertisment, adresat elevilor școlii.

● 13.12.2018. Prezentarea unui concert de muzică instrumentală terapeutică, în colaborare cu muzicianul Gheorghe Iovu.

● 14.12.2018. Organizarea unui concert-școală, instrumental, în colaborare cu Filarmonica „Banatul” Timișoara, prezentat elevilor din liceele lugojene.

● 17.12.2018. Prezentarea unui Concert de Crăciun, cu și pentru elevii școlilor din municipiu, în colaborare cu Școala de Arte Frumoase „Filaret Barbu” Lugoj.

● 21.12.2018. Prezentarea unui spectacol de dans clasic și modern, în colaborare cu clasa de dans a Școlii de Arte „Remus Tașcău” Lugoj.

● 26.12.2018. Organizarea manifestării „Crăciunul speranței”, acțiune cu aspect caritabil organizată, de peste 10 ani, în parteneriat cu Asociația Creștină „Pâinea vieții” Lugoj, în cadrul căreia se distribuie pachete-cadou copiilor proveniți din familii nevoiașe.

#### a.2. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Proiectele proprii ale instituției au fost promovate, fiecare în parte, atât prin intermediul mass-media locală, regională și națională, precum și pe pagina web și facebook a instituției și prin afișaj local și împărțire de fluturași de promovare.

Marea problemă, rămasă nesoluționată până în prezent, este lipsa unor panouri/spații amenajate și amplasate în locuri strategice din oraș, din punct de vedere al disponibilității și vizibilității, prin care să se poată realiza promovarea, în condiții optime, prin afișaj, a tuturor manifestărilor cultural-artistice organizate în municipiul Lugoj. În acest sens, în perioada imediat următoare, voi iniția un memoriu adresat Primăriei Lugoj, demers menit să aducă soluționarea, prin direcțiile acreditate, acestei vechi probleme a afișajului în oraș.

#### a.3. Beneficiarul-țintă al programelor:

- Pe termen scurt:

Beneficiarii țintă ai activității instituției sunt reprezentați de persoane de toate categoriile de vârstă, sex și socio-profesionale: copii din grădinițe, elevi, studenți, tineri, adulți și pensionari.

- Pe termen lung:

Fiecare dintre categoriile mai sus menționate sunt beneficiarii activităților instituției pe termen scurt și se dorește menținerea acestora și în categoria beneficiarilor pe termen lung. Este însă esențial să pregătim și viitorul public, acest lucru putându-se face doar prin programe dedicate copiilor și tinerilor. În acest sens au fost organizate în perioada vizată, o serie de manifestări cultural-artistice și educative în parteneriat cu școlile și liceele din municipiu.

#### a.4. Analiza utilizării spațiilor instituției

Sediul Casei de Cultură a Municipiului Lugoj este situat în clădirea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, în zona centrală a orașului, pe Spl. C. Brediceanu, nr. 5, beneficiind de o suprafață totală de 2000 de mp.

Instituția dispune de o sală proprie de spectacole, complet renovată, având un număr de 370 de locuri. Totalul suprafeței spațiilor destinate activităților culturale cu public este de 927 de mp.



Scena este complet utilată și reabilitată, putând găzdui orice spectacol, concert sau manifestare cultural-artistică. De asemenea, există un număr suficient de magazii și spații de depozitare pentru decoruri, costume și alte materiale, necesare activității instituției.

Clădirea dispune un număr de opt cabine pentru actori, cu grupuri sanitare aferente, grupuri sanitare pentru angajați, precum și grupuri sanitare pentru publicul spectator, reamenajate și reabilite în totalitate.

În concluzie, Casa de Cultură a Municipiului Lugoj dispune la ora actuală de una dintre cele mai frumoase, dotate și funcționale clădiri de teatru din țară.

#### a.4.1. Propuneri de îmbunătățire a spațiilor:

Clădirea teatrului nu dispune de centrală proprie de încălzire pe gaz, spațiile interioare fiind încălzite cu agent termic provenit din sursă exterioară, acest lucru constituind un dezavantaj important, atât din punct de vedere financiar cât și din punct de vedere al randamentului energetic.

O altă necesitate ar fi reabilitarea fațadei clădirii, aflată într-o stare destul de degradată, în special în părțile situate sub streșini și în zonele unde sunt montate burlanele. Această situație denotă faptul că este necesară înlocuirea completă a ansamblului de captare și scurgere a apei pluviale, cu un sistem nou, confecționat din material mai rezistent.

În același timp cu reabilitarea fațadei ar fi benefică înlocuirea tâmplăriei geamurilor și ușilor exterioare, cu respectarea arhitecturii originale, cele existente fiind deteriorate, nefuncționale și inestetice. Pe lângă acestea, neînchiderea corespunzătoare a acestora duce la o pierdere importantă a căldurii interioare pe timp de iarnă.

#### b. Îmbunătățirea activității profesionale a instituției

##### b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

- Casa de Cultură a Municipiului Lugoj a continuat, în această perioadă, seria marilor manifestări festivaliere internaționale, pe care le organizează în municipiu, începând cu anul 1970.

Astfel, în perioada 24 – 28 octombrie 2018, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, s-a derulat cea de a XIII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru „Festteamart”, cel mai important eveniment teatral neprofesionist din țară. Această ediție, extrem de bogată din punct de vedere interpretativ și repertorial, a reunit artiști din Italia – Teatrul „Impiria” din Verona, Grecia – Teatrul „Apollon” din Perigiali și România: Teatrul „Jean Bart”, al Centrului Cultural „Jean Bart”, din Tulcea, Teatrul Popular „Pro Actoria”, din Mediaș, Teatrul „Thetis”, al Cercului Militar Medgidia, Teatrul „Dan Alecsandrescu” din Roman, Teatrul „Din culise” al Casei de Cultură din Reghin, Trupa de Teatru „Birlic”, al Asociației Culturale „Fălticeni Cultural”, din Fălticeni, Teatrul Municipal Caracal și teatrul gazdă, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” al Casei de Cultură a Municipiului Lugoj.

- O manifestare artistică de prestigiu, dedicată iubitorilor muzicii de jazz, a fost organizată în data de 09.11.2018, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, când a avut loc Gala Internațională de Jazz Lugoj, ediția a



VII-a, avându-i cap de afiș pe artiștii Mariano Castro și Berti Barbera, precum și a trioului de muzicieni lugojeni Cristian Vețan, Tavi Logos și Daniela Marcu, în deschidere, urmați de Silviu Dan Iliescu, solistul formației AXIS.

- Un alt eveniment cultural-artistic de mare impact a fost organizarea, în data de 28.09.2018, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, a unui Concert extraordinar de muzică folk, prezentat de celebrul cantautor Victor Socaciu.

- În data de 14.11.2018, în cadrul programului Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj a avut loc spectacolul de teatru „Amantul înșelat”, al Teatrului Național Cluj-Napoca, din distribuție făcând parte actorii Ioan Isaiu și Sorin Misirianțu.

- Pentru iubitorii muzicii și dansului folcloric românesc autentic, Ansamblul Folcloric „Lugojana” al instituției a prezentat, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, în data de 21.11.2018, un spectacol extraordinar de dansuri și muzică populară, reprezentând toate zonele etnofolclorice din țară.

- În data de 30.11.2018, a avut loc unul dintre cele mai importante proiecte organizate de Casa de Cultură a Municipiului Lugoj, în parteneriat cu Primăria Municipiului Lugoj și Consiliul Local Lugoj: Spectacolul Festiv dedicat Centenarului Marii Uniri de la 1 decembrie 1918. Pe scena amplasată în Piața I.C. Drăgan, din centrul municipiului, au urcat soliștii Veta Biriș, Vasilică Ceterașu și Amalia Ursu, Ghiță Călțun Brancu, Elena Jurjescu-Todi, Mircea Cârțișorean, împreună cu membrii Ansamblului folcloric „Lugojeana” al Casei de Cultură a Municipiului. După spectacolul festiv a avut loc Rapsodia Luminii, un spectacol special de lumini laser, urmat de un foc de artificii.

- În perioada 17 – 21.12.2018, Ansamblul Folcloric „Lugojana” a prezentat, zilnic, pe străzile din municipiu, în cadrul proiectului „Alaiul Obiceiurilor de Iarnă”, tradiții și obiceiuri românești care aveau loc în trecut în preajma sărbătorilor iernii.

- În data de 20.12.2018, Corul „Ion Vidu” al instituției, a prezentat, pe scena Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, în fața unei săli arhipline, tradiționalul Concert de Crăciun, cu prilejul Zilei Lugojudului și a Sărbătorilor Nașterii Domnului.

b.2. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri

- 27 – 30.09.2018. Participarea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” al instituției la Festivalul de Teatru „Tanța și Costel”, ediția a VII-a, de la Medgidia, cu piesa „Balul”, după W. Shakespeare, regia Sorin Misirianțu.

- 01.10 – 04.10.2018. Participarea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” al instituției la Festivalul Internațional de Teatru „Tragos”, ediția a XVI-a, de la Tulcea, cu piesa „Balul”, după W. Shakespeare, regia Sorin Misirianțu.

- 19 – 21.10.2018. Participarea Corului „Ion Vidu” al instituției la Festivalul Coral Internațional „Augustin Bena”, ediția a X-a, de la Cluj-Napoca.

- 08 – 11.11.2018. Participarea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” al instituției la Festivalul de Teatru „Ștefan Bănică”, ediția a XVII-a, de la Călărași,



cu piesele „Balul”, după W. Shakespeare, regia Sorin Misirianțu și „Pinocchio”, de C. Collodi, regia Dan Mirea.

● 16 – 18.11.2018. Participarea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” al instituției la Festivalul de Comedie, ediția a XX-a, de la Caracal, cu piesa „Balul”, după W. Shakespeare, regia Sorin Misirianțu.

c. Organizarea. Sistemul organizațional al instituției

Casa de Cultură a Municipiului Lugoj funcționează ca instituție publică de cultură, așezământ cultural, în temeiul prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 118 din 21.12.2006, actualizată, fiind în subordinea Consiliului Local Municipal Lugoj. Sediul instituției este situat în clădirea Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, Spl. C. Brediceanu, nr. 5.

Finanțarea instituției se realizează din subvenții de la bugetul local și venituri proprii, prin bugetul alocat de Primăria Municipiului Lugoj și aprobat de Consiliul Local Municipal Lugoj.

Regulamentul propriu de organizare și funcționare este aprobat prin H.C.L. nr. 163 din 31.07.2007 și cuprinde informații privind baza legală a constituirii și funcționării instituției, prezintă obiectul de activitate și structura organizatorică.

Încă de la înființare și până în prezent, Casa de Cultură a Municipiului a avut personalitate juridică, cod fiscal și ștampilă proprii, cont la Trezoreria Lugoj, precum și compartiment financiar-contabil propriu, toate documentele emise purtând denumirea completă a instituției, adresa sediului, numărul de telefon și fax și adresa de e-mail. De asemenea, instituția are arhivă proprie în care sunt păstrate, în conformitate cu prevederile legale, documente de personal, documente financiar-contabile și documente din activitatea curentă.

Bugetul de venituri și cheltuieli, organigrama, numărul de personal și statul de funcții se aprobă anual, sau ori de câte ori se impune, de către Consiliul Local Municipal Lugoj.

Descrierea posturilor din cadrul instituției și cerințele pe care trebuie să le îndeplinească personalul angajat sunt prezentate în fișa postului fiecărui salariat. Ea se întocmește de către conducătorul instituției și se semnează de angajat, care primește un exemplar.

Structura organizatorică, numărul de personal și funcțiile sunt stabilite prin organigrama și statul de funcții. Instituția cuprinde trei compartimente: personal de specialitate, financiar-contabil și personal administrativ. Acestea își desfășoară activitatea în subordinea directorului instituției.

Astfel, instituția are în prezent următorul personal angajat:

Personal de conducere: - director - 1  
- contabil șef - 1  
Personal de specialitate: - coregraf - 1  
- corepetitori - 3  
- referenți - 3  
Compartiment financiar-contabil: - referent - 1  
- administrator - 1  
Personal administrativ: - muncitori calificați - 3

- muncitori necalificați - 2

Total personal: - 16

**d. Situația economico-financiară a instituției**

**d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate:**

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- total venituri: 907.060 lei

- din care:

- subvenții buget local: 851.000 lei

- surse atrase : 50.000 lei

- venituri proprii (bilete): 6.060 lei

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

- total cheltuieli: 872.244 lei

- din care:

- personal (contracte de muncă/convenții): 206.697 lei

- bunuri și servicii: 390.672 lei

- reparații curente: 274.875 lei

**d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt”	proiect mare	Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt”, ediția a XIII-a	74.500 lei	67.450 lei
2.	Gala Internațională de Jazz	proiect mediu	Gala Internațională de Jazz, ediția a VII-a	20.000 lei	12.000 lei
3.	Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă	proiect mic	Concert de muzică folk Victor Socaciu	0	0
4.	Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă	proiect mic	Teatrul Cluj-Napoca, „Amantul înșelat”, cu Ioan Isaiu, Sorin Misirianțu	0	0
5.	Spectacol Festiv Extraordinar dedicat Centenarului Marii	proiect mare	Spectacol Festiv Extraordinar	150.000 lei	148.648 lei



	Uniri de 1 Decembrie 1918		dedicat Centenarului Marii Uniri de 1 Decembrie 1918 – Soliști vocali și instrumentali de renume din țară, Ansamblul Folcloric „Lugojana”. Spectacol de lumini laser. Artificii.		
6.	Alaiul Obiceiurilor de Iarnă.	proiect mic	Alaiul Obiceiurilor de Iarnă. Ansamblul Folcloric „Lugojana” – prezentarea pe străzile orașului a unor obiceiuri și datini străvechi	0	0
7.	Evenimente religioase sărbătorite coral	proiect mic	Corul „Ion Vidu” – Concert Tradițional de Crăciun	0	0

d.2.1. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 27.09 – 31.12.2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri/nr. de beneficiar)	6060 lei/415 pers.
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	50.000 lei
3.	Număr de activități educaționale	7
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	35
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5130
6.	Număr de beneficiari plătitori	415
7.	Număr de reprezentații	33
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	6060 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	50.000 lei

d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

- 56.060 lei/872.244 lei = 6.43 %

-veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specific instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

- 6.060 lei

-veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (surse atrase de la C.J. Timiș - Agenda cultural):

- 50.000 lei

-venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

- 0 lei

d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor(%)

- 56.060 lei/907.060 lei = 6.18 %

d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

- 206.697 lei/872.244 lei = 23.70 %

d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total

- nu e cazul

d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)

- 170.037 lei/851.000 lei = 19.98 %

-ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

- 36.660 lei/851.000 = 4.31 %

e. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management, presupune implementarea programelor și a proiectelor propuse prin prezentul proiect de management, în interesul beneficiarilor instituției și se bazează pe următoarele deziderate:

-conectarea și corelarea programelor/proiectelor instituției cu politicile culturale ale Consiliului Local al Municipiului Lugoj, în beneficiul comunității;

-asigurarea unor resurse umane competente și specializate, în paralel cu formarea/perfecționarea continuă a personalului instituției;

-cultura - mod de viață;

-cultura - expresie identitară a individului și a grupului în raport cu societatea din ce în ce mai globalizată;

-cultura - element catalizator pentru creșterea nivelului de toleranță și acceptare a diferențelor celuilalt/celorlalți;



-cultura - element favorizant al integrării sociale și respingerii formelor de excluziune și marginalizare, și al coeziunii sociale care respectă valoarea și diversitatea;

-realizarea unui mediu competitiv de desfășurare a acțiunilor culturale;  
cooperare în domeniul dezvoltării și valorificării patrimoniului cultural cu entitățile interesate;

-extinderea cooperării cu instituții similare pe plan național și internațional;

-o atenție specială acordată copiilor și tinerilor având în vedere faptul că aceștia se află la vârsta formării și au nevoie de un mediu cultural compact, curat, civilizată, profesionist, capabil să îi valorifice optim, în interesul societății;

-catalizator cultural, centru educativ.

#### e.1. Scurtă analiză a programelor

Principalul mesaj propus a fi transmis de către instituție comunității din care face parte, este cel rezultat din activitățile principalelor sale atuuri în activitatea sa, respectiv conservarea, perpetuarea și promovarea vechilor tradiții corale, teatrale și folclorice.

Astfel, în fiecare săptămână, în instituție iau parte la repetițiile Corului „Ion Vidu”, Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” și Ansamblului Folcloric „Lugojana” un număr de peste 200 de persoane, având vârste cuprinse între 7 și 70 de ani, de diferite profesii sau ocupații: elevi, studenți, profesori, ingineri, economiști, preoți, muncitori, funcționari etc. Aceasta demonstrează, fără îndoială, că proiectul de bază propus - „Continuitate în tradiția cultural-artistică lugojeană” - funcționează din plin, instituția având asigurat viitorul în ceea ce privește activitatea cultural-artistică a celor trei formații emblemă ale Casei de Cultură a Municipiului și a Lugojului.

e.2. Proiectele realizate în perioada la care se referă prezentul raport s-au dovedit a fi de interes major asupra comunității, atât prin numărul mare de participanți prezenți la fiecare proiect în parte, cât și prin impactul major resimțit la nivelul tuturor participanților, inclusiv în cadrul mass-media.

Astfel, au fost realizate un număr de 11 acțiuni cultural-artistice în parteneriat cu instituții de învățământ, asociații culturale etc. și 8 proiecte/acțiuni culturale organizate de instituție, toate atingându-și scopul propus.

e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția primită:

Programul/Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea lei	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea	Declarat/Atins	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	Estimat/Realizat	
Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt”, ediția a XIII-a	Promovarea artei teatrale la nivelul comunității locale/Impact	1500/3000	5 zile/5 zile	50.000/	Cofinanțare de la C.J. Timiș 15.000

	deosebit în rândul publicului lugojean iubitor de teatru				
Gala Internațională de Jazz, ediția a VII-a	Promovarea muzicii de jazz la nivelul comunității locale/Impact deosebit în rândul publicului lugojean iubitor de muzică de jazz	200/300	1 zi/1 zi	3000/	Cofinanțare de la C.J. Timiș 1500
Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă – Concert de muzică folk Victor Socaciu	Promovarea muzicii folk la nivelul comunității locale/Impact deosebit în rândul publicului lugojean iubitor de muzică folk	180/250	1zi/1zi	0/0	
Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă – Teatrul Cluj-Napoca, „Amantul înșelat”, cu Ioan Isaiu, Sorin Misirianțu	Promovarea artei teatrale la nivelul comunității locale/Impact deosebit în rândul publicului lugojean iubitor de teatru	180/250	1zi/1zi	0/0	
Spectacol Festiv Extraordinar dedicat Centenarului Marii Uniri de 1 Decembrie 1918 – Soliști vocali și instrumentali de renume din țară, Ansamblul Folcloric „Lugojana”. Spectacol de lumini laser. Artificii.	Organizarea unui spectacol extraordinar, în centrul orașului, cu acces gratuit al cetățenilor, dedicat sărbătoririi a 100 de ani de Marea	1500/2500	1zi/1zi	45.000/	Cofinanțare de la C.J. Timiș



	Unire/Impact deosebit în rândul cetățenilor din municipiu				
Alaiul Obiceiurilor de Iarnă. Ansamblul Folcloric „Lugojana” – prezentarea pe străzile orașului a unor obiceiuri și datini străvechi.	Conservarea și promovarea vechilor tradiții și obiceiuri/Impact deosebit în rândul populației din municipiu	1000/2000	5 zile/5 zile	0/0	
Evenimente religioase sărbătorite coral. Corul „Ion Vidu” – Concert Tradițional de Crăciun	Conservarea și promovarea vechii tradiții a muzicii corale lugojene. Sărbătorirea prin cânt coral a Sărbătorii Nașterii Domnului și a Zilei Lugojului/ Impact deosebit în rândul publicului larg lugojean	200/350	1 zi/1 zi	0/0	

e.4.Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de spectacole/concerte	Numărul de beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Festivalul Internațional de Teatru „FestteamArt”	proiect mare	1	10	3.000
2.	Gala Internațională de Jazz	proiect mediu	1	3	300
3.	Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă – Concert de muzică folk Victor Socaciu	proiect mic	1	1	250
4.	Ofertă alternativă: Cultură artistică profesionistă – Teatrul Cluj-Napoca, „Amantul înșelat”, cu Ioan Isaiu,	proiect mic	1	1	250

	Sorin Misirianțu				
5.	Spectacol Festiv Extraordinar dedicat Centenarului Marii Uniri de 1 Decembrie 1918	proiect mare	1	1	2500
6.	Alaiul Obiceiurilor de Iarnă	proiect mic	1	5	2000
7.	Evenimente religioase sărbătorite coral.	proiect mic	1	1	350

e.5. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%)

Sala de spectacole a Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” este ocupată la manifestările cultural-artistice desfășurate în ea, în proporție de 80 %, în medie.

f. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management 01.01.2019 – 31.12.2019
Mici (proiect mic)	de la 0 lei până la 25.000 lei
Medii (proiect mediu)	de la 25.001 lei până la 50.000 lei
Mari (proiect mare)	de la 50.001 lei până la 150.000 lei

f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului – 01.01.2019 – 31.12.2019

Nr. crt.	Denumirea programului/proiectului	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	„Întâlniri cenacliere”. Cenaclul literar „Anotimpuri” al Casei de Cultură a Municipiului. Întâlniri periodice ale membrilor cenaclului.	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	2.000
2.	Concertele Fanfarei Municipiului Lugoj	Proiect mic	Municipiul Lugoj	25.000
3.	Evenimente cultural-artistice și recreaționale dedicate persoanelor vârstnice din	Proiect mic	Municipiul Lugoj	12.000



	Municipiul Lugoj			
4.	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj – premiere teatrale în stagiune permanentă	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	8.000
5.	Spectacole folclorice ale Ansamblului Folcloric „Lugojana” în stagiune permanentă 2019	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	8.000
6.	Ziua „Mihai Eminescu – poetul nepereche”	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	1.500
7.	Concert „In memoriam – Remus Tașcău”	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	2.000
8.	Concert coral de Paști - „Ziua învierii”	Proiect mic	Biserica Ortodoxă „Adormirea maicii Domnului” Lugoj	1.000
9.	Gala de Blues 2019	Proiect mediu	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	38.000
10.	Gala de Folk, ediția a III-a 2019	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	3.000
11.	Tabăra de creație a scriitorilor din Banat	Proiect mic	com. Românești	3.000
12.	Ansamblul Folcloric „Lugojana mesager al folclorului autentic bănățean în România și în lume.	Proiect mediu	România și străinătate	40.000
13.	Corul „Ion Vidu” – ambasador al tradiției muzicii corale lugojene în România și Europa.	Proiect mediu	România și Europa	40.000
14.	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj – ambasador al tradiției teatrale lugojene în România și Europa.	Proiect mediu	România și Europa	40.000
15.	Festivalul „Rock pe 2 roți” 2019	Proiect mic	Municipiul Lugoj	20.000
16.	Festivalul Internațional „Lugoj Clasic”, ediția a V-a	Proiect mic	Municipiul Lugoj	30.000
17.	Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana”, ediția a XV-a	Proiect mare	Municipiul Lugoj	130.000

18.	Ruga Lugojeană 2019	Proiect mic	Municipiul Lugoj	25.000
19.	Gala Internațională de Jazz 2019	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	4.000
20.	Concert de muzică: „Live in the City”, ediția a IV-a	Proiect mic	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj	3.000
21.	„20 decembrie - Ziua Municipiului Lugoj”	Proiect mic	Municipiul Lugoj	10.000
22.	Concert coral de Crăciun 2019	Proiect mic	Biserica Ortodoxă „Adormirea Maicii Domnului” Lugoj	1.000
23.	„Revelion în stradă - 2020”	Proiect mediu	Municipiul Lugoj	45.000
	<b>TOTAL CHELTUIELI PROIECTE/ACȚIUNI:</b>			<b>491.500</b>

f.3. Tabelul veniturilor proprii estimate a se realiza din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului 01.01.2019 – 31.12.2019  
- 60.000 lei

f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management

Nr. crt.	Denumirea proiectului/acțiunii	Perioada desfășurării
1.	„Întâlniri cenacliere”. Cenaclul literar „Anotimpuri” al Casei de Cultură a Municipiului. Întâlniri periodice ale membrilor cenaclului.	ianuarie – decembrie 2019
2.	Concertele Fanfarei Municipiului Lugoj	ianuarie – decembrie 2019
3.	Evenimente cultural-artistice și recreaționale dedicate persoanelor vârstnice din Municipiul Lugoj	ianuarie – decembrie 2019
4.	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj – premiere teatrale în stagii permanente	ianuarie – decembrie 2019
5.	Spectacole folclorice ale Ansamblului Folcloric „Lugojana” în stagii permanente 2019	ianuarie – decembrie 2019
6.	Ziua „Mihai Eminescu – poetul nepereche”	ianuarie 2019
7.	Concert „In memoriam – Remus Tașcău”	februarie 2019
8.	Concert coral de Paști - „Ziua învierii”	mai 2019
9.	Gala de Blues 2019	aprilie 2019
10.	Gala de Folk, ediția a III-a 2019	mai 2019
11.	Tabăra de creație a scriitorilor din Banat	iunie 2019
12.	Ansamblul Folcloric „Lugojana” – mesager al	ianuarie – decembrie 2019



	folclorului autentic bănăţean în România și în lume.	
13.	Corul „Ion Vidu” – ambasador al tradiției muzicii corale lugojene în România și Europa.	ianuarie – decembrie 2019
14.	Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj – ambasador al tradiției teatrale lugojene în România și Europa.	ianuarie – decembrie 2019
15.	Festivalul „Rock pe 2 roți” 2019	iunie - iulie 2019
16.	Festivalul Internațional „Lugoj Clasic”, ediția a V-a	iunie - iulie 2019
17.	Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana”, ediția a XV-a	august 2019
18.	Ruga Lugojeană 2019	august 2019
19.	Gala Internațională de Jazz 2019	noiembrie 2019
20.	Concert de muzică: „Live in the City”, ediția a IV-a	decembrie 2019
21.	„20 decembrie - Ziua Municipiului Lugoj”	decembrie 2019
22.	Concert coral de Crăciun 2019	decembrie 2019
23.	„Revelion în stradă - 2020”	decembrie 2019

f.5. Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz

<p>(S) Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* sediul, situat în centrul orașului, în impozanta clădire a Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu”, cunoscută de către toți locuitorii</li> <li>* sală de spectacole și scenă, recent renovate în totalitate, utilizate și dotate la cele mai înalte standarde</li> <li>* instituție recunoscută la nivel național și internațional prin cele trei dintre cele mai bune formații artistice din România: Corul „Ion Vidu”, Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu” și Ansamblul Folcloric „Lugojana”</li> <li>* excelența colaborare și susținere a instituției cu și de către Primăria și Consiliul Local Municipal Lugoj</li> <li>* mediu economic, social și geografic favorabil activităților culturale</li> <li>* existența unui public-țintă numeros</li> <li>* viață culturală și artistică activă, bogată și diversă</li> </ul>	<p>(W) Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* instabilitatea legislativă în domeniul culturii, precum și neadecvarea acesteia la realitatea culturală existentă în prezent în țară</li> <li>* insuficiente fonduri extrabugetare</li> <li>* slaba oglindire a activității cultural-artistice a instituției în mass-media locală</li> <li>* lipsa unui sistem propriu de încălzire centralizată a clădirii Teatrului Municipal</li> <li>* lipsa unui mijloc de transport propriu pentru cele trei formații artistice ale instituției</li> </ul>
<p>(O) Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* domeniul practic nelimitat în activitatea culturală</li> <li>* mediu economic, social și geografic favorabil activităților cultural</li> <li>* public-țintă format din grupuri bine definite, eterogene, cu un interes ridicat pentru produsele culturale oferite</li> <li>* cooperarea, prin diverse parteneriate și</li> </ul>	<p>(T) Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* apariția unor oferte din partea altor operatori culturali (proliferarea evenimentelor care pervertesc gustul publicului)</li> <li>* prezența mult prea vizibilă a concurenței actului cultural-artistic „viu” (televiziune, internet, jocuri on-line, rețele de socializare, diverse forme de agrement)</li> <li>* declinul calității vieții, în contextul crizei</li> </ul>

schimburi culturale, cu instituții, organizații, asociații și formații artistice de renume, din țară și străinătate  
\* interesul unor valoroși regizori de a colabora cu Teatrul Municipal „Traian Grozăvescu”

economice  
\* educația estetică deficitară  
\* interesul tot mai scăzut al tinerilor față de produsele cultural-artistice, de orice gen  
\* micșorarea ariei de selecție în vederea completării formațiilor artistice proprii cu noi membri

f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor:

Prin gama variată de produse culturale pe care le oferă, Casa de Cultură a Municipiului Lugoj acoperă nevoile culturale ale un public eterogen, atât din punctul de vedere al sexului cât și al vârstei sau al apartenenței socio-profesionale. Instituția poate satisface beneficiarului nevoia de relaxare, dar și de stimulare intelectuală, adresându-se atât publicului de vârstă școlară cât și publicului tânăr, precum și adulților și seniorilor, printr-o ofertă bogată de spectacole, concerte, festivaluri cu caracter național și internațional, activități cenacliere, lansări și prezentări de carte, etc.

Din punct de vedere al promovării produselor culturale oferite sunt benefice în atragerea publicului larg:

- comunicate de presă clare în transmiterea mesajului;
- promovarea evenimentelor/acțiunilor instituției prin mass-media, sau direct la beneficiar/grup țintă, în funcție de specificul proiectului/acțiunii;
- conferințe de presă;
- conceperea și realizarea afișelor pentru evenimentele instituției destinate publicului trebuie să fie atractive ca imagine și să transmită toate informațiile (ex.: titlul evenimentului, locul, ora, data, sala, etc.);
- actualizarea continuă a canalelor de promovare pe internet: site, facebook, canal youtube;
- materiale de promovare: flyer, invitație, banner, caiet program, spot radio/tv, etc.

În final reiterez cele expuse mai sus: lipsa locurilor special amenajate pentru realizarea afișajului în municipiu. Acest fapt constituie un mare dezavantaj în demersurile de promovare a acțiunilor cultural-artistice, informația ajungând cu destulă greutate la cunoștința publicului larg.

Director,  
jr. Tudor Trăilă

